

# 灵康药业集团股份有限公司

## 2015年6月投资者调研情况记录

为做好投资者关系管理工作，公司于2015年6月26日举行了投资者交流活动，公司董事长陶灵萍、总经理陶灵刚、董事蒋建林、董事会秘书熊晓萍等接待了来访人员，就公司的生产经营情况及未来发展规划等相关问题进行了交流。

主要交流内容综合如下：

1、请您详细介绍一下灵康药业的主营品种情况。

答：灵康药业成立于2003年，主营化药处方药的研发、生产和销售，旗下拥有七家全资子公司。截至2015年1月末，公司共计取得了84个制剂品种共180个药品生产批准文件，产品种类丰富，其中50个品种被列入国家医保目录，13个品种被列入国家基药目录。

公司主营注射剂产品，主要品种涉及肠外营养药物、抗感染药物和消化系统药物三大治疗领域，其中肠外营养药物领域公司注射用丙氨酰谷氨酰胺2013年全国市场份额占比24.83%，位列行业第二；消化系统用药领域公司注射用奥美拉唑钠2013年全国市场份额占比10.92%，位列行业第三；抗感染药领域，公司炎琥宁注射剂和注射剂注射用头孢孟多酯钠2013年市场占比均超过10%，分别位列市场第二和第三，另有注射用氨曲南和注射用头孢硫脒位列市场前五。

2、公司目前已近申报生产的品种，包括单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射剂、注射用磺苄西林钠、注射用胸腺法新等品种，哪些品种将来可快速打开市场，2~3年内快速贡献利润增长点？

答：这三个品种市场空间很大，其中单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射剂预计未来市场销量最大，该药物为治疗神经系统损伤药物且疗效确切。有数据显示，2013-2014年全国注射剂品种的销售排名，排名第一的均是单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射剂，目前这个品种有两个剂型，一个水针，一个粉针，国内生产厂家约7家，销量都非常大。如果公司取得生产批件，预计2-3年内将放量增长。

3、未来是否有对大健康布局以及对互联网+等相关业务的外延式发展？

答：公司2~3年前就开始关注大健康领域，由于公司实施精细化目标医院管理，与医院接触密切且信息通畅，一直以来就熟悉医疗服务领域。现在国家鼓励

并支持民营资本介入医疗服务行业，在这种大背景下公司对医疗服务行业将继续保持关注，在未来择机进入。

4、在医疗服务领域是不是已经有布局，目前什么形式？什么阶段？

答：公司一直看好医疗服务领域，目前确实已经对几家医疗机构进行过考察，希望能够选择合适的时机和方式介入，但是具体进展目前不便透露，还请关注我们后期公告。

5、布局医疗服务这块，在标的筛选、目标上有没有具体的要求和方向？

答：目标主要是高端的专科医院或是成熟的综合性三级医院，但是在医院整合方面往往耗时较长，还请投资者理性关注。

灵康药业集团股份有限公司

2015年6月30日