

灵康药业集团股份有限公司

投资者调研情况记录

为做好投资者关系管理工作，公司于 2015 年 7 月 3 日举行了投资者交流活动，公司董事会秘书熊晓萍接待了来访人员，就公司的生产经营情况及未来发展规划等相关问题进行了交流。

主要交流内容综合如下：

1、公司主营品种情况

答：灵康药业主营化药处方药的研发、生产和销售，旗下拥有七家全资子公司。截至 2015 年 1 月末，公司共计取得了 84 个制剂品种共 180 个药品生产批准文件，产品种类丰富，其中 50 个品种被列入国家医保目录，13 个品种被列入国家基药目录；公司已构建了覆盖超过 3500 家二级以上的医院的营销网络，营销团队 170 余人，采用扁平化区域经销商销售模式。

公司主要品种涉及肠外营养药物、抗感染药物和消化系统药物三大治疗领域：

1) 肠外营养药物

核心品种注射用丙氨酰谷氨酰胺 2014 年销售额 1.56 亿，根据南方所的 2013 年统计数据，公司该品种市场份额为 24.83%，位列行业第二，仅次于科伦药业。

2) 抗感染药物

公司炎琥宁注射剂和注射用头孢孟多酯钠 2013 年市场占比均超过 10%，分别位列市场第二和第三，注射用氨曲南和注射用头孢硫脒位列市场前五。

3) 消化系统药物

注射用奥美拉唑钠位列行业第三，2013 年市场份额 10.92%。

2、公司未来有望上量的潜力品种有哪些？

答：公司通过梳理产品线，将重点发展三大潜力品种，预计未来 2-3 年，该三大品种对销售额增长的贡献较大。

1) 注射用乙酰半胱氨酸：主要用于肝衰竭早期治疗，除公司外仅杭州民生药业有限公司拥有注射剂（水针）批文。

2) 注射用替硝唑：主要用于预防术后厌氧菌感染、细菌性阴道病、呼吸道感染等，该药品属于医保乙类，被列入 22 个省的新农合药品目录，11 个省的省补基药目录，2015 年已经在湖北、湖南、浙江、四川等地快速上量。

3) 注射用石杉碱甲：主要用于治疗老年痴呆、重症肌无力，为公司独家剂型品种，随着中国逐步步入老龄化社会，该产品市场空间较大。

3、近期有望获批的、有潜力的在研品种？

答：单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射剂预计未来 2-3 年内有望上市，市场销量较大，该药物为治疗神经系统损伤药物且疗效确切。有数据显示，2013-2014 年全国注射剂品种的销售排名，排名第一的是单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射剂，目前这个品种公司申报了两个剂型，一个水针，一个粉针，国内生产厂家约 7 家，销量都较大。如果公司取得生产批件，预计 2-3 年内将放量增长。

4、公司未来研发费用的规划

答：产品的多样化战略是公司抵御市场风险和政策风险的战略选择，加强研发投入，不断推出新产品、增强产品稳定性、提升技术附加值是实施产品多样化战略的基础。公司重视研发，2012-2014 年研发费用占销售收入的比例均在 6% 以上，且全部费用化。截止 2015 年 1 月末共有 27 个新药品种、117 个仿制药品种正在申请临床/生产批件。

5、大健康的规划及外延式发展

答：公司在大健康领域目标主要是定位在高端的专科医院或是成熟的综合性三级医院，但是在医院整合方面往往耗时较长，还请投资者理性关注。

灵康药业集团股份有限公司董事会

2015 年 7 月 31 日